

Załącznik 3

do REGULAMINU PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM PRZYJAZNE MAZOWSZE UGOŚCI
zwanego też dalej „Regulaminem”

KRYTERIA MERYTORYCZNE OCENY PRODUKTÓW, USŁUG ORAZ INICJATYW

KRYTERIA MERYTORYCZNE – uwagi wstępne

Ocena produktów, usług oraz Inicjatyw według kryteriów merytorycznych określonych niniejszym załącznikiem nastąpi wyłącznie w odniesieniu do ¹Wnioskodawców, spełniających określone Regulaminem Kryteria Dopuszczające - o prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty spełniające wszystkie określone w § 2 Regulaminu przesłanki ubiegania się o przyznanie im prawa do używania i posługiwania się Znakiem. Kryteria Dopuszczające oceniane są w skali 0/1, tj: 0 – nie spełnia kryterium, 1 – spełnia kryterium. Niespełnienie jednego z kryteriów dopuszczających skutkuje negatywną oceną i odrzuceniem wniosku. Produkt, usługa lub Inicjatywa, by znaleźć się na liście użytkowników znaku Przyjazne Mazowsze Ugości musi uzyskać 1 punkt za każde z Kryteriów Dopuszczających

Prawo do używania i posługiwania się Znakiem przyznawane jest w trzech zasadniczych kategoriach: produkt, usługa i Inicjatywa. Wnioskodawca składa wniosek osobno dla każdego rodzaju produktu, usługi czy Inicjatywy. Ocenie podlega konkretny produkt, usługa lub Inicjatywa (podpowiedź co do rodzaju produktów, usług lub inicjatyw, które mogą być oznaczane Znakiem zawiera Załącznik 1 do Regulaminu, *KATEGORIE PRODUKTÓW, USŁUG I INICJATYW, DLA KTÓRYCH PRYZNAJE SIĘ PRAWO DO UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM PRZYJAZNE MAZOWSZE UGOŚCI*).

Produkt, usługa i Inicjatywa (w razie pozytywnej oceny w zakresie spełniania wszystkich Kryteriów Dopuszczających) oceniane są wedle określonych niniejszym załącznikiem sześciu jednostkowych kryteriów merytorycznych – kryteriów, uwzględniających różnice w rodzaju prowadzonej działalności (produkt, usługa, Inicjatywa).

Określone niniejszym załącznikiem kryteria merytoryczne podlegają ocenie Kapituły.

Ilość punktów jest wyliczana jako średnia ocen członków Kapituły. Maksymalna łączna liczba punktów za wszystkie kryteria merytoryczne produkt/usługa/Inicjatywa wynosi 30. Maksymalna liczba punktów za każde z kryteriów jednostkowych wynosi 5.

Produkt, usługa lub Inicjatywa, by uzyskać w odniesieniu do nich prawo do używania i posługiwania się Znakiem musi uzyskać co najmniej 16 punktów łącznie za kryteria merytoryczne i uzyskać co najmniej 2,5 pkt. w każdym z 6 kryteriów jednostkowych.

KRYTERIA MERYTORYCZNE – szczegółowy opis

Forma potwierdzenia: Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonego wniosku, załączników (m.in. szczegółowego opisu produktu, programu merytorycznego oferty i ew. załączonych zdjęć, referencji, rekomendacji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

KRYTERIUM	PRODUKT	USŁUGA	INICJATYWA
Powiązanie z Regionem	Produkt powinien mieć specyficzne cechy związane z Regionem/marką Przyjazne Mazowsze ugości,	Usługa winna być wyjątkowa, kojarząca się z marką Przyjazne Mazowsze ugości, tj.: - posiadać elementy/cechy miejscowe	Inicjatywa winna być wyjątkowa, kojarząca się z marką Przyjazne Mazowsze ugości, tj.: - posiadać elementy/cechy miejscowe pozwalające

¹ Określenia pisane w niniejszym Załączniku z dużej litery użyte są w rozumieniu zdefiniowanym Regulaminem.

	<p>- tradycyjna/związana z miejscem receptura/przepis/technika wykonania (potwierdzona np. opisem, historią, zdjęciem)</p> <p>- funkcja produktu ma związek z regionem Przyjazne Mazowsze (tradycyjne zawody, prace gospodarskie, zwyczaje),</p> <p>- produkt pochodzi z tradycyjnych/typowych dla Regionu upraw/hodowli lub powstaje na bazie surowców z tradycyjnych dla Obszaru Lokalna Grupa Działania – Przyjazne Mazowsze upraw/hodowli (w przypadku produktów przetworzonych za surowiec lokalny używany do przygotowania produktu/potrawy uznaje się surowiec z bliskiej odległości (owoc, warzywo, mleko itd.), włącznie z pochodzącym spoza Regionu, jednak nie dalej niż 30 km od miejsca produkcji (krótkie łańcuchy dostaw),</p> <p>- produkt związany jest z lokalnym rytuałem, obrzędem, zwyczajem, świętem/wydarzeniem odbywającym się cyklicznie na Obszarze Lokalna Grupa Działania - Przyjazne Mazowsze,</p> <p>- produkt posiada inne cechy/wyróżniki skorelowane z marką Przyjazne Mazowsze i producent potrafi to opisać, wykazać lub/i udokumentować.</p> <p>W przypadku gdy w ocenie członka Kapituły związek z Regionem jest wprawdzie wyeksponowany, niemniej jest pozorny lub produkt wyróżnia się wprawdzie cechami wskazującymi na związek z Regionem, niemniej w odbiorze potencjalnych nabywców przeważający może okazać się związek z innym terenem lub jego wyróżnikami, uprawnione jest uznanie, że związek z Regionem w rozumieniu Regulaminu nie występuje i przyznanie w ramach przedmiotowego kryterium 0 (zera) punktów.</p>	<p>pozwalające odróżnić ją od innych tego typu ofert (sposoby/powody dla których klient odróżni ofertę pod marką Przyjazne Mazowsze ugości),</p> <p>- miejsce/obiekt świadczenia usługi eksponuje lub wykorzystuje specyficzne cechy/potencjał Regionu (np. wyposażenie wnętrza związane z regionem),</p> <p>- przyczyniać się do promocji walorów regionu Przyjazne Mazowsze ugości (m.in. dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego, typowych/charakterystycznych dla regionu upraw/legend/miejsc/postaci) lub innych produktów wyróżnionych Znakiem (np. tworzenie miejsc ich sprzedaży),</p> <p>- przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu (np. przekazanie wiedzy klientom nt. gospodarki, krajobrazu i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Obszaru Lokalna Grupa Działania - Przyjazne Mazowsze usług i atrakcji).</p> <p>W przypadku gdy w ocenie członka Kapituły związek z Regionem jest wprawdzie wyeksponowany, niemniej jest pozorny lub usługa wyróżnia się wprawdzie cechami wskazującymi na związek z Regionem, niemniej w odbiorze potencjalnych nabywców przeważający może okazać się związek z innym terenem lub jego wyróżnikami, uprawnione jest uznanie, że związek z Regionem w rozumieniu Regulaminu nie występuje i przyznanie w ramach przedmiotowego kryterium 0 (zera) punktów.</p>	<p>odróżnić ją od innych tego typu działań (sposoby/powody dla których klient odróżni inicjatywę pod marką Przyjazne Mazowsze ugości),</p> <p>- miejsce/obiekt realizacji Inicjatywy eksponuje lub wykorzystuje atrakcyjność Obszaru Lokalna Grupa Działania - Przyjazne Mazowsze (np. krajobrazową, architektoniczną, historyczną),</p> <p>- eksponować lub przyczyniać się do promocji potencjału przyrodniczego lub/i historycznego lub/i kulturowego Regionu,</p> <p>- przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu (np. przekazanie wiedzy klientom nt. gospodarki, krajobrazu i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla Obszaru Lokalna Grupa Działania - Przyjazne Mazowsze atrakcji).</p> <p>W przypadku gdy w ocenie członka Kapituły związek z Regionem jest wprawdzie wyeksponowany, niemniej jest pozorny lub Inicjatywa wyróżnia się wprawdzie cechami wskazującymi na związek z Regionem, niemniej w odbiorze potencjalnych uczestników przeważający może okazać się związek z innym terenem lub jego wyróżnikami, uprawnione jest uznanie, że związek z Regionem w rozumieniu Regulaminu nie występuje i przyznanie w ramach przedmiotowego kryterium 0 (zera) punktów.</p>
--	---	--	--

<p>Jakość</p>	<ul style="list-style-type: none"> - jakość produktu (np. potwierdzona certyfikatem, opinią klientów/eksperta w tej dziedzinie, nagrodą w konkursie), - estetyka wykonania produktu, - opakowanie produktu (jeśli dotyczy), - sposób eksponowania, podawania, sprzedaży produktu 	<ul style="list-style-type: none"> - standard proponowanej oferty (np. wartość merytoryczna oferty edukacyjnej, atrakcyjność oferty rekreacyjnej dla konkretnej grupy osób), jakości świadczonych usług (referencje, ocena klientów, certyfikaty jakości), - właściwości estetyczne obiektów (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu), - dbałość przy tworzeniu oferty o zachowanie/przekazanie typowej dla miejsca architektury/historii, - w przypadku wyżywienia: dbałość przy wprowadzeniu lokalnego menu o nawiązanie do tradycji kulinarnych regionu i dostępnych produktów lokalnych (znajomość produktów lokalnych), - wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją). 	<ul style="list-style-type: none"> - dbałość, rzetelność i staranność wykonania, - atrakcyjność inicjatywy dla konkretnej grupy osób, - wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia) - wartość merytoryczna (program, upowszechnienie dziedzictwa, dotarcie do osób nie zainteresowanych dziedzictwem)
<p>Przyjazność dla środowiska</p>	<p>Produkt powstaje na bazie surowców naturalnych, proekologicznych lub z ekologicznych upraw/hodowli. Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp. Opakowanie produktu (jeśli dotyczy) jest przyjazne dla środowiska – zostało przygotowane z naturalnych surowców lub pochodzących z recyklingu.</p>	<p>Usługa przyczynia się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez kształtowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych (np. rowery dla gości, tablice/materiały edukujące na temat ochrony środowiska, walorów natury). Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp. Rodzaj usługi związany jest z edukacją przyrodniczą., propagowaniem zdrowego/eko stylu życia.</p>	<p>Inicjatywa przyczynia się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez kształtowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych. Tematyka Inicjatywy dotyczy środowiska, edukacji przyrodniczej lub przyczynia się do kształtowania proekologicznych, odpowiedzialnych postaw. Podczas realizacji przedsięwzięcia promowana jest oferta produktów lokalnych, np. rękodzieło z naturalnych materiałów (np. wyróżnionych marką lokalną), produktów spożywczych serwowanych w wielorazowych naczyniach lub biodegradowalnych lub pochodzących z recyklingu. Zapewniona jest selektywna zbiórka odpadów. Wyposażenie, wystrój miejsca realizacji inicjatywy jest przyjazny dla środowiska. Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.</p>

<p>Przyjazność dla klientów i mieszkańców</p>	<p>Produkt/usługa/Inicjatywa ukierunkowany/a jest na oczekiwania, życzenia klienta, specyficznych grup odbiorców. Klient odczuwa autentyczność produktu/usługi/Inicjatywy, jego niepowtarzalność, nieanonimowość. Klient czuje się świadomym, odpowiedzialnym klientem – uczestnikiem Programu marki lokalnej Przyjazne Mazowsze ugości.</p> <p>Produkt/usługa/Inicjatywa powinna być w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie/sprzedazy ze stałą ceną. Jeżeli produkt, usługa lub Inicjatywa jest dostępny/a sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.</p> <p>Obiekt gdzie odbywa się sprzedaż lub promocja produktu/usługi/ Inicjatywy powinien być czytelnie oznakowany (drogowskaz, szyld) z możliwością skorzystania z parkingu.</p> <p>Forma potwierdzenia: Ocena członków Kapituły na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członków Kapituły.</p>
<p>Wyjątkowość</p>	<p>Produkt/usługa/Inicjatywa jest wyjątkowy poprzez innowację, niepowtarzalność, formę, metodę, zasadę działania, formę prezentacji lub zachowanie tradycyjnego charakteru. Stanowi wzór, przykład dla innych. Wiąże się z realizacją pasji twórcy lub pobudza do aktywności, zainteresowania innych Obszarem Lokalna Grupa Działania - Przyjazne Mazowsze.</p>
<p>Współpraca w ramach programu marki lokalnej Przyjazne Mazowsze ugości</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dotychczasowa współpraca ze stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania - Przyjazne Mazowsze, korzystanie z oferty Stowarzyszenia (integracyjnej, promocyjnej) – podając jej zakres, czas trwania, efekty, - dotychczasowa współpraca z podmiotami działającymi na Obszarze Lokalna Grupa Działania - Przyjazne Mazowsze, np. zakup surowców, tworzenie wspólnych produktów, kampanii promocyjnych, wspólnej oferty dla klienta (należy opisać w jakim zakresie), - opisane we wniosku metody współpracy uwzględniające współpracę ze Stowarzyszeniem jako koordynatorem programu marki lokalnej Przyjazne Mazowsze ugości lub podmiotami uczestniczącymi lub planującymi udział w tym programie, np. sprzedaż produktów oznaczonych Znakiem, wspólne wyjazdy na targi, materiały promocyjne, organizacja imprez, sposoby promocji/informowania konsumentów/kontrahentów o tym, że produkt/ usługa/ Inicjatywa jest oznaczony Znakiem.